

Kilka faktów o Mary Kay

JEDYNA W SWOIM RODZAJU TAKA HISTORIA

Mając 5 000 dolarów oszczędności i wsparcie swojego syna Richarda Rogersa, Mary Kay założyła firmę swoich marzeń. 13 września 1963 roku, na 500 metrach kwadratowych w Teksasie otworzyło się "Beauty by Mary Kay".

GLOBALNA SIŁA

Mary Kay to topowa firma branży sprzedaży bezpośredniej, obecna na prawie 40 rynkach na całym świecie.

RUSZ...RÓŻEM!

Odkąd w 1969 roku powstał Program Samochodowy, ponad 150 000 Niezależnych Konsultantek Kosmetycznych otrzymało wyjątkową możliwość korzystania z różowych samochodów Mary Kay.

BEZ NAUKI NIE MA PRODUKTÓW

Każdego roku Mary Kay inwestuje miliony dolarów i przeprowadza setki testów, by mieć absolutną pewność, że produkty Mary Kay® spełniają najwyższe standardy bezpieczeństwa i jakości.

TRADYCJA PRZEKAZYWANIA DOBRA DALEJ

Dzięki wyjątkowym staraniom Niezależnych Konsultantek Kosmetycznych na całym świecie, w międzynarodowym programie społecznym Piękno, które się liczy® (Beauty That Counts®) udało się zebrać miliony dolarów i odmienić życia wielu kobiet i dzieci.

UWIELBIAMY INNOWACJE

Mary Kay Inc. posiada już ponad 1 400 patentów przyznanych za zaawansowane technologie, innowacyjne produkty i projekty opakowań. Wykorzystanie najnowszych rozwiązań pozwala Mary Kay znaleźć się w czołówce firm sprzedaży bezpośredniej na całym świecie.

KOSMETYCZNI FAWORYCI

Beztłuszczowy Płyn do Demakijażu Oczu jest najlepiej sprzedającym się produktem Mary Kay na całym świecie!